

**ZASADY OCENIANIA Z PRZEDMIOTU**  
**„MARKETING USŁUG HOTELARSKICH”- nowa podstawa programowa**  
**dla zawodu „Technik Hotelarstwa”**

## **Klasa I**

### **semestr I**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Podstawowe wiadomości o marketingu i rynku usług hotelarskich
2. Analiza zachowań gości hotelowych

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** ( termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

### **semestr II**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Strategia produktu

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** ( termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

## **Klasa II**

### **semestr I**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Strategia ceny
2. Strategia dystrybucji

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** (termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

### **semestr II**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Strategia promocji
2. Personel
3. Mierniki oceny działalności hotelarskiej

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** (termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

## **Klasa III**

### **semestr I**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Badania rynku usług hotelarskich

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** (termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

### **semestr II**

W ciągu semestru uczeń powinien uzyskać **minimum 3 oceny** z następujących treści programowych:

1. Zarządzanie marketingowe
2. Planowanie działalności marketingowej

Sprawdzenie wiadomości i umiejętności powinno być przeprowadzone w formie pisemnej lub ustnej.

Oprócz tego uczeń może uzyskać oceny z:

- wykonywanych ćwiczeń na zajęciach indywidualnie lub w grupach
- kartkówek
- referatów
- prac domowych
- sporządzania dokumentacji
- aktywności

zgodnie z wymaganiami edukacyjnymi i realizowanym programem nauczania.

Uczeń **powinien być oceniany nie rzadziej niż co 4 tygodnie** (termin ten ulega zmianie jeżeli zajęcia nie są realizowane z powodu zmian organizacyjnych w szkole).

Opracowała mgr Urszula Strach

## WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU „MARKETING USŁUG HOTELARSKICH” dla kierunku „Technik Hotelarstwa”

### **stopień – celujący**

- uczeń wykazuje się wiedzą wykraczającą program nauczania

### **stopień - bardzo dobry**

- posiada i rozumie przewidziane programem nauczania wiadomości w pełnym zakresie
- poprawnie i samodzielnie przekazuje posiadane wiadomości i właściwie używa pojęć
- poprawnie i samodzielnie interpretuje zagadnienia i pojęcia
- poprawnie i samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne proste i złożone

### **stopień – dobry**

- posiada i rozumie przewidziane programem nauczania wiadomości w pełnym zakresie lub z niewielkimi brakami
- poprawnie przekazuje posiadane wiadomości i używa pojęć wykazując przy tym pewne niedociągnięcia
- prawidłowo interpretuje nieskomplikowane zagadnienia i pojęcia
- poprawnie i samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne proste, zaś złożone z pomocą nauczyciela

### **stopień – dostateczny**

- posiada i rozumie przewidziane programem nauczania wiadomości w niepełnym zakresie
- przekazuje posiadane wiadomości i używa pojęć z błędami (częściowo poprawnie lub z pomocą nauczyciela)
- interpretuje nieskomplikowane zagadnienia i pojęcia z pomocą nauczyciela
- rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne prosta

### **stopień - dopuszczający**

- posiada i rozumie przewidziane programem nauczania wiadomości w niepełnym zakresie
- przekazuje posiadane wiadomości i używa pojęć ze znaczną pomocą nauczyciela
- interpretuje nieskomplikowane zagadnienia i pojęcia ze znaczną pomocą nauczyciela
- rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne proste z pomocą nauczyciela

### **stopień – niedostateczny**

- nie posiada i nie rozumie przewidziane programem nauczania wiadomości i nie posiada umiejętności

Opracowała mgr Urszula Strach