

## WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU:

### „Organizacja Imprez i Usług Turystycznych”

#### 5.1 Planowanie i kalkulacja imprez i usług turystycznych

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
dokonać analizy i oceny działań ekonomicznych przedsiębiorstwa turystycznego;	P
dokonać analizy i oceny działań ekonomicznych przedsiębiorstwa turystycznego;	P
dokonać analizy i oceny działań marketingowych przedsiębiorstwa turystycznego;	P
zidentyfikować potrzeby turystyczne klientów;	P
dobierać usługi turystyczne do potrzeb klientów;	P
rozdzielić rodzaje imprez turystycznych;	P
opracować program imprez turystycznych (np. wycieczka, zimowisko, wczasy, zielona szkoła, kolonia);	P
dokonać podziału kosztów na stałe i zmienne;	P
wykorzystać tabele kursów walut przy kalkulowaniu kosztów usług turystycznych;	P
skalkulować koszty usług turystycznych;	P
sporządzić zamówienie usługi turystycznej;	P

#### 5.2 Pilotaż, przewodnictwo turystyczne i obsługa klientów

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
wykonać czynności z zakresu pilotażu wycieczek;	P
wykonać czynności z zakresu przewodnictwa turystycznego;	P
wyjaśnić postępowanie pilota w sytuacjach nadzwyczajnych;	P
zastosować zasady żywienia uczestników ruchu turystycznego;	P

sporządzić jadłospisy dla uczestników ruchu turystycznego;	P
rozdzielić charter od allotmentu;	P
wyjaśnić zasady współpracy z obiektami hotelarskim;	P
wyjaśnić zasady współpracy z firmami transportowymi;	P
wyjaśnić zasady współpracy z pilotami wycieczek i przewodnikami turystycznymi;	P
wyjaśnić zasady współpracy z pozostałymi usługodawcami	P
obsłużyć konferencje;	P
obsłużyć targi turystyczne;	P
rozdzielić zasady obsługi klienta na etapie przygotowania i realizacji imprez i usług turystycznych;	P
sporządzić i prowadzić dokumentację podczas przygotowania imprez i usług turystycznych;	P

### 5.3. Rozliczanie imprez i usług turystycznych

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
rozdzielić i scharakteryzować różne formy sprzedaży imprez i usług turystycznych	P
wyjaśnić istotę i zastosowanie umowy agencyjnej;	P
wyjaśnić możliwe zasady współpracy między podmiotami rynku turystycznego przy sprzedaży imprez i usług turystycznych;	P
rozdzielić różne formy płatności podczas sprzedaży imprez i usług turystycznych	P
zastosować różne formy płatności podczas sprzedaży imprez i usług turystycznych;	P
skompletować dokumenty finansowe potwierdzające poniesienie kosztów	P
dokonać zestawienia wpływów i kosztów imprezy turystycznej;	P
obliczyć marżę od zorganizowanej imprezy turystycznej;	P
wystawić FV marża za zorganizowaną imprezę turystyczną;	P
obliczyć należny miesięczny podatek dochodowy;	P

## WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU:

### **„Informacja turystyczna”**

#### 8.1 Prowadzenie informacji turystycznej

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
posługiwać się programami komputerowymi w trakcie udzielania informacji turystycznej;	P
sporządzić pisma z uwzględnieniem właściwych form i zwrotów	P
tworzyć bazy danych informacji turystycznej;	P
posłużyć się zróżnicowanymi źródłami informacji turystycznej;	P
obsługiwać klientów w zakresie informacji turystycznej;	P

#### 8.2. Atrakcyjność turystyczna

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
wymienić źródła informacji geograficznej i turystycznej;	P
wykorzystać źródła informacji geograficznej i turystycznej;	P
wymienić podmioty rynku turystycznego;	P
określić zasady współpracy między podmiotami rynku turystycznego	P
scharakteryzować atrakcyjność turystyczną Polski;	P
scharakteryzować atrakcyjność turystyczną krajów europejskich;	P
scharakteryzować atrakcyjność turystyczną wybranych państw pozaeuropejskich;	P

### 8.3 Promocja w turystyce

<b>Wymagania edukacyjne</b> Uczeń po zrealizowaniu zajęć Potrafi:	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>
opracować informator usług turystycznych;	P
przygotować folder reklamowy;	P
opracować katalog usług turystycznych;	P
zaplanować kampanię reklamową wybranego przedsiębiorstwa i regionu turystycznego;	PP