

WYMAGANIA EDUKACYJNE – Podstawy turystyki

Dział	Wymagania na poszczególne oceny			
	dopuszczający	dostateczny	dobry	bardzo dobry
Rodzaje turystyki i ruch turystyczny	<ul style="list-style-type: none"> - Zna podstawowe pojęcia zgodnie z terminologią UN WTO. – podaje formy i kategorie turystyki wg UN WTO. – umie wymienić rodzaje turystyki i podać przykładowe formy dla każdego rodzaju – rozróżnia pojęcie funkcji i dysfunkcji turystyki. – umie wymienić podstawowe metody badań statystycznych stosowane w turystyce. – na podstawie materiałów źródłowych, z pomocą nauczyciela, odczytuje najważniejsze informacje dotyczące wielkości krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego – wymienia podstawowe czynniki rozwoju turystyki. 	<ul style="list-style-type: none"> - umie zobrazować zależności pomiędzy formami i kategoriami turystyki - z pomocą nauczyciela lub w grupie charakteryzuje rodzaje turystyki i podstawowe formy turystyki - z pomocą nauczyciela lub w grupie określa podstawowe funkcje i dysfunkcje turystyki - rozróżnia materiały pierwotne od wtórnych w badaniach statystycznych ruchu turystycznego - posługuje się materiałami źródłowymi w celu odnalezienia danych dot. krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego, określa najpopularniejsze destynacje w Polsce, Europie i na świecie 	<ul style="list-style-type: none"> - analizuje różnice w pojęciach: turysta - odwiedzający jednodniowy, odwiedzający – podróżny; impreza turystyczna – wycieczka i inne - samodzielnie charakteryzuje rodzaje turystyki i formy turystyki - samodzielnie określa podstawowe funkcje i dysfunkcje turystyki - podejmuje próby analizy danych statystycznych dot. turystyki - samodzielnie szuka materiałów źródłowych w celu analizy zawartych w nich danych statystycznych dot. krajowego i międzynarodowego ruchu turystycznego - wymienia czynniki rozwoju turystyki i analizuje je z pomocą nauczyciela lub w grupie 	<ul style="list-style-type: none"> - dokonuje charakterystyki i porównania różnych rodzajów i form turystyki - określa funkcje i dysfunkcje turystyki, analizuje ich realny wpływ na środowisko regionu - dobiera metody zbierania danych statystycznych dla celów badawczych w turystyce, samodzielnie analizuje wyniki badań w kontekście aktualnej sytuacji na rynku turystycznym - określa kierunki podróży w krajowym i międzynarodowym ruchu turystycznym, zbiera i analizuje dane dot. ruchu turystycznego - samodzielnie i poprawnie dokonuje analizy czynników wpływających na rozwój turystyki w kraju i na świecie
Usługi turystyczne	<ul style="list-style-type: none"> – podaje definicje agenta, pośrednika turystycznego i touroperatora – wymienia podstawowe 	<ul style="list-style-type: none"> - z pomocą nauczyciela lub w grupie określa różnice w działaniu organizatora, pośrednika i agenta 	<ul style="list-style-type: none"> - samodzielnie określa różnice w działaniu organizatora, pośrednika i agenta turystycznego 	<ul style="list-style-type: none"> - podaje różnice w schemacie świadczenia usług organizatorskich i pośrednictwa w turystyce

	rodzaje usług świadczonych w turystyce i podaje ich przykłady	turystycznego - posługuje się podstawowymi definicjami z zakresu usług turystycznych - analizuje z pomocą nauczyciela lub w grupie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego	- posługuje się terminologią związaną z usługami w turystyce; samodzielnie dobiera przykłady usług z różnych grup - analizuje samodzielnie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego	- podaje przykłady produktów turystycznych bazujących na różnych usługach turystycznych - analizuje samodzielnie wpływ usług turystycznych na wielkość, natężenie i strukturę ruchu turystycznego i wyciąga wnioski dążące do poprawy jakości świadczonych usług
Rynek turystyczny	<ul style="list-style-type: none"> - podaje definicję rynku turystycznego - definiuje produkt turystyczny - definiuje przemysł turystyczny i gospodarkę turystyczną - zna zasady i przesłanki analizy SWOT - wymienia ustawę o usługach turystycznych jako główne źródło prawa regulujące funkcjonowanie biur podróży. - podaje przykłady internetowych biur podróży - wskazuje podstawowe jednostki udzielające informacji turystycznej - określa i definiuje podstawowe obiekty bazy hotelarskiej - zna definicję pilotażu 	<ul style="list-style-type: none"> - wymienia elementy rynku turystycznego - podaje rodzaje produktów turystycznych - rozróżnia sektory przemysłu turystycznego - wspólnie z grupą lub z pomocą nauczyciela określa po kilka mocnych i słabych stron polskiej turystyki, jej szans i zagrożeń - zna główne zapisy ustawy o usługach turystycznych - przedstawia schemat działania biur podróży w internecie - opisuje system informacji turystycznej w Polsce - wskazuje podstawowe różnice pomiędzy obiektami noclegowymi - z pomocą nauczyciela wskazuje różnice pomiędzy 	<ul style="list-style-type: none"> - rozróżnia rodzaje produktów turystycznych - posługuje się terminami: branża, gospodarka, sektor, przemysł w kontekście turystyki - samodzielnie określa po kilka mocnych i słabych stron polskiej turystyki, jej szans i zagrożeń - posługuje się tekstem ustawy o usługach turystycznych i wyszukuje w niej potrzebne informacje - analizuje funkcjonowanie internetowych biur podróży - rozróżnia obiekty noclegowe według klasyfikacji GUS - porównuje zadania pilota wycieczek i przewodnika turystycznego - prezentuje ciekawe i 	<ul style="list-style-type: none"> - podaje przykłady produktów turystycznych o wysokim potencjale i poziomie jakości - sprawnie posługuje się terminami: branża, gospodarka, sektor, przemysł w kontekście turystyki - formułuje wnioski z analizy SWOT polskiej turystyki - sprawnie posługuje się tekstem ustawy o usługach turystycznych, interpretuje zapisane w niej przepisy - ocenia sytuację na rynku internetowych biur podróży - na podstawie cech obiektów noclegowych kwalifikuje je do poszczególnych rodzajów - określa metodykę pracy pilota i przewodnika przy

	<p>wycieczek i przewodnictwa turystycznego</p> <ul style="list-style-type: none"> – wymienia środki transportu stosowane w turystyce – definiuje pojęcie gastronomii. – definiuje pojęcie ubezpieczenie – definiuje pojęcie atrakcje turystyczne. – rozróżnia organy zarządzania na rzecz rozwoju turystyki. – Wymienia podstawowe krajowe organizacje turystyczne (pełne nazwy i skróty) według ich zadań statutowych. – wymienia podstawowe międzynarodowe organizacje działające na rzecz turystyki. 	<p>pilotażem a przewodnictwem w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawia podział transportu w turystyce - zna podział obiektów gastronomicznych - definiuje pojęcia ubezpieczyciel,, ubezpieczający, ubezpieczony - wskazuje różnice pomiędzy atrakcjami i walorami turystycznymi - wskazuje najważniejsze zadania Departamentu Turystyki oraz gminy w zakresie zarządzania turystyką - wskazuje powiązania organizacji krajowych i międzynarodowych działających w sferze turystyki 	<p>innowacyjne rozwiązania transportowe</p> <ul style="list-style-type: none"> - na podstawie cech przyporządkowuje obiekty gastronomiczne do poszczególnych rodzajów - wymienia największe towarzystwa ubezpieczeniowe działające w Polsce - wymienia najważniejsze atrakcje turystyczne swojego miasta, regionu i Polski - określa najważniejsze zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki - wskazuje główne zadania statutowe organizacji działających w sferze turystyki 	<p>różnych grupach</p> <ul style="list-style-type: none"> - podaje przykłady usług hotelarskich w turystyce - prezentuje sposoby obsługi gości i dobiera je do grupy - wskazuje różnice pomiędzy ubezpieczycielem, ubezpieczającym i ubezpieczonym - „reklamuje” atrakcje turystyczne swojego regionu - porównuje zadania administracji centralnej i samorządowej na rzecz rozwoju turystyki - prezentuje główne założenia strategii rozwoju turystyki w skali kraju i regionu - porównuje zadania organizacji turystycznych
--	--	--	--	---

Ocena celująca:

- uczeń w pełni opanował materiał przewidziany programem nauczania na danym etapie nauki,
- spełnia wszystkie wymagania na ocenę bardzo dobrą,
- prezentuje swoim zachowaniem odpowiednią postawę dla pracownika branży turystycznej
- sam prowadzi dyskusję posługując się terminologią branżową
- odwołuje się do własnych doświadczeń oraz informacji zdobytych z prasy branżowej
- uczestniczy w konkursach przedmiotowych

opracowanie: mgr Marta Kacyrz
mgr Agnieszka Nawratowicz