

Zawód technik organizacji turystyki

Wymagania edukacyjne przedmiot **Informacja turystyczna** klasa III po gimnazjum

Dział	Wymagania na poszczególne oceny			
	dopuszczający	dostateczny	dobry	Bardzo dobry
1. Znaczenie informacji w obsłudze ruchu turystycznego	<ul style="list-style-type: none"> - wymienia zadania informacji turystycznej, - wymienia najważniejszych beneficjentów systemu it, 	<ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia historię informacji turystycznej, - potrafi wskazać związek między turystyką, a informacją turystyczną, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśnić jakie zastosowanie w turystyce może mieć metoda mystery shopping, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,
2. Pojęcie informacji, jej rodzaje i cechy	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić cechy informacji, - definiuje pojęcie informacji turystycznej, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi opisać cechy informacji, 	<ul style="list-style-type: none"> - wyjaśnia różnicę między matematyczną, a humanistyczną definicją informacji 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,
3. System informacji turystycznej w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić źródła informacji podróżników w czasów starożytnych, - wymienia główne grupy instytucji i jednostek korzystających z systemu it - wymienia zalety infokiosków, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi opisać rolę POT w systemie it, - potrafi scharakteryzować grupy jednostek i instytucji korzystających z systemu it, - potrafi scharakteryzować strukturę systemu it w Polsce, - potrafi scharakteryzować działalność komercyjną jaką można prowadzić w centrach/punktach 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wyjaśnić na czym polega system wyróżniania atrakcji w przewodnikach Bedekera, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi samodzielnie wyszukać i przedstawić elementy składowe portalu polska.travel,

		it, - omawia najważniejsza zadania POIT-ów,		
4. System informacji turystycznej w wybranych krajach	- potrafi wymienić instrumenty do realizacji zadań biur informacji turystycznej,	- potrafią scharakteryzować system informacji turystycznej wybranego kraju,	- potrafi porównać system informacji turystycznej w wybranych krajach,	- potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,
5. Źródła informacji turystycznej	- potrafi wymienić źródła informacji turystycznej, - zna znaki funkcjonujące w informacji turystycznej, - zna znaki drogowe dla turystyki, - zna oznakowanie szlaków turystycznych (górkich, nizinnych, narciarskich, kolarskich, wodnych),	- potrafi scharakteryzować źródła informacji turystycznej, - potrafi scharakteryzować oznakowanie poszczególnych szlaków, - potrafi opisać wygląd tablic ostrzegających przed lawinami,	- potrafi porównać źródła informacji turystycznej, - potrafi porównać oznakowanie poszczególnych szlaków, - potrafi wskazać różnicę między mapą dla turystów, a mapą,	- potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,
6. Materiały promocyjne	- wymienia zalety prezentacji multimedialnych, - wymienia zalety projekcji filmu, - potrafi wymienić rodzaje wydawnictw, - potrafi wymienić elementy jakie powinny się znaleźć na okładce wydawnictwa promocyjnego,	- potrafi scharakteryzować kanały dystrybucji publikacji promocyjnych,	- potrafi wskazać różnicę między broszurą promocyjną ogólną, a broszurą produktową,	- potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,
7. Bazy danych informacji turystycznej	- wymienia kanały dostarczania informacji z RIT-u, -	- charakteryzuje kanały dostarczania informacji z RIT-u, - definiuje termin Repozytorium	- potrafi porównać nowoczesne rozwiązania w zakresie informacji turystycznej,	- potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując

		<p>Informacji Turystycznej,</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi scharakteryzować Tourist Planner, - potrafi scharakteryzować nowoczesne rozwiązania w zakresie informacji turystycznej, 		<p>dostępne źródła i poddając je krytycznej analizie,</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi zgłosić obiekt turystyczny do bazy danych,
8. Obsługa klientów w zakresie informacji turystycznej	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wymienić etapy kontaktu obsługi klienta przez it, - zna zwroty grzecznościowe używane przez informatorów turystycznych, - potrafi wymienić różne typy klientów, 	<ul style="list-style-type: none"> - potrafi scharakteryzować etapy kontaktu klienta przez it, - potrafi opisać strój służbowy informatora, - potrafi opisać wymagania certyfikacyjne dotyczące poszczególnych centrów it, - potrafi scharakteryzować różne typy klientów, 	- potrafi porównać różne typy klientów,	- potrafi wypełnić wnioski o certyfikację centrum informacji turystycznej,

Ocena celująca:

- uczeń w pełni opanował materiał przewidziany programem nauczania na danym etapie nauki, – spełnia wszystkie wymagania na ocenę bardzo dobrą,
- prezentuje swoim zachowaniem odpowiednią postawę dla pracownika branży turystycznej,
- sam prowadzi dyskusję posługując się terminologią branżową,
- uczestniczy w konkursach przedmiotowych,

Nauczyciel ocenia prace pisemne wg następującej skali, w zależności od stopnia spełnienia wymagań edukacyjnych:

- celujący 100 %
- + bardzo dobry 97 - 99 %
- bardzo dobry 87 – 96 %
- + dobry 84 – 86 %

- dobry 74 – 83 %
- + dostateczny 71 – 73 %
- dostateczny 60 – 70 %
- + dopuszczający 57 – 59 %
- dopuszczający 46 – 56 %
- niedostateczny 45 % i poniżej

Opracowała
Marta Gawlas