

**Wymagania edukacyjne z przedmiotu**  
**„Podstawy działalności gospodarczej w hotelarstwie”**  
**w zawodzie: technik hotelarstwa**

**KLASA III (klasa 3c1 i 3c2)**

<b>Wymagania edukacyjne</b>	<b>Poziom wymagań programowych (P lub PP)</b>	<b>Kategoria taksonomiczna</b>
Rozróżniać motywy i cele gospodarowania	P	B
Posługiwać się pojęciami z zakresu działania mechanizmu rynkowego	P	C
Scharakteryzować czynniki wpływające na elastyczność popytu i podaży	PP	C
Scharakteryzować rynek, skazać jego elementy i funkcje	PP	C
Wymienić i scharakteryzować czynniki kształtujące popyt i podaż	P	B
Wskazać sposoby i metody mierzenia elastyczności popytu i podaży	P	B
Określić znaczenie ceny równowagi rynkowej	P	C
Wskazać konsekwencje niezachowania równowagi gospodarczej	P	B
Scharakteryzować formy prawno-organizacyjne przedsiębiorców	P	B
Rozróżniać małe, średnie i duże przedsiębiorstwa	P	B
Określić istotę Polskiej Klasyfikacji Działalności	P	B
Wyjaśnić konieczność stosowania kryteriów klasyfikowania przedsiębiorstw, tj. wielkość przedsiębiorstwa, formę własności, rodzaj działalności wg PKD i formę prawną	PP	C
Rozróżnić podstawowe kategorie makroekonomiczne: PKB, bezrobocie, inflacja	P	B
Wyjaśnić pojęcia: inflacja, bezrobocie	P	B
Określić rodzaje i czynniki wpływające na bezrobocie i	P	B

inflacje		
Określić ograniczenia w swobodzie wykonywania działalności gospodarczej	P	B
Zidentyfikować segmenty rynku usług hotelarskich;	P	B
Określić cechy odbiorców usług hotelarskich w poszczególnych segmentach;	P	B
Określić wpływ otoczenia na szanse i zagrożenia dla przedsiębiorstwa hotelarskiego;	P	B
Scharakteryzować przedsiębiorstwa i instytucje występujące w branży hotelarskiej;	P	C
Określić wpływ podmiotów kształtujących podaż na działalność przedsiębiorstwa hotelarskiego;	P	B
Dokonać analizy elementów otoczenia konkurencyjnego przedsiębiorstwa hotelarskiego;	P	C
Scharakteryzować strategie konkurowania w sektorze usług hotelarskich;	P	C
Określić formy współpracy przedsiębiorstw w branży hotelarskiej;	P	B
Wyjaśnić znaczenie współpracy między podmiotami branży hotelarskiej;	P	B
Wskazać czynniki wpływające na zmienność popytu i podaży na rynku usług hotelarskich;	P	B
Określić techniki pozyskiwania informacji w obiekcie hotelarskim;	P	B
Zastosować metody i techniki badań marketingowych w działalności hotelarskiej;	P	C
Dokonać analizy potrzeb i oczekiwań gości hotelowych na podstawie informacji w bazie danych;	P	C
Dokonać analizy wpływu promocji na kształtowanie popytu na usługi hotelarskie;	P	D
Porównać oferty różnych hoteli;	P	C
Zinterpretować mierniki oceny działalności hotelarskiej;	P	C
Zastosować zasady kultury osobistej;		

Zastosować zasady etyki zawodowej;		
Zanalizować zmiany zachodzące w branży.		
Wskazać przesłanki stosowania orientacji rynkowej w działalności przedsiębiorstwa hotelarskiego;	P	B
Rozróżnić elementy planu marketingowego;	P	B
Uzasadnić celowość sporządzania planu marketingowego przez przedsiębiorstwo hotelarskie;	P	C
Skonstruować uproszczony plan marketingowy obiektu hotelarskiego;	P	C
Rozróżnić strategie działania przedsiębiorstw;	P	B
Zidentyfikować działania w ramach strategii produktu, ceny i dystrybucji, promocji i personelu usług hotelarskich;	P	B
Określić czynniki wyboru i realizacji strategii marketingowej;	P	B
Zidentyfikować podstawowe zasady marketingu usług;	P	B
Scharakteryzować elementy marketingu-mix w usługach hotelarskich;	P	C
Dobrać elementy oferty zgodnie z potrzebami odbiorców;	P	B
Wymienić kryteria oceny jakości usług;	P	A
Określić zasady komunikacji marketingowej;	P	B
Rozpoznać strukturę narzędzi promocji usług hotelarskich;	P	B
Dobrać środki promocji do celu promocji, rodzaju produktu oraz adresata	P	C
Wyjaśnić zasady odpłatności za usługi dodatkowe;	P	B
Określić relacje pomiędzy ceną a jakością oferowanych usług dodatkowych;	P	C
Zanalizować rezultaty działań;		
Uświadomić sobie konsekwencje działań;		
Podjmować nowe wyzwania;		

Wykazać się otwartością na zmiany w zakresie stosowanych metod i technik pracy;		
Przejawiać gotowość do ciągłego uczenia się i doskonalenia zawodowego;		
Wykorzystać różne źródła informacji w celu doskonalenia umiejętności zawodowych.		

P – zakres podstawowy

PP – zakres ponadpodstawowy (rozszerzający)

Uczeń uzyskuje odpowiednią ocenę w zależności od spełnienia określonych wymagań edukacyjnych. Ustala się następujące kryteria wymagań edukacyjnych na poszczególne stopnie szkolne obowiązujące przy ocenie bieżącej oraz ocenie klasyfikacyjnej śródrocznej i rocznej:

Uczeń otrzymuje ocenę **celującą** gdy:

- w pełni opanował materiał przewidziany programem (podstawy programowe),
- jego wypowiedzi są wyczerpujące pod względem merytorycznym,
- swobodnie operuje pojęciami ekonomicznymi oraz z zakresu marketingu usług hotelarskich, wyciąga właściwe wnioski,
- samodzielnie i twórczo rozwija swoje uzdolnienia
- czynnie uczestniczy w lekcjach
- jego wiedza jest z poziomów P i PP.

Uczeń otrzymuje ocenę **bardzo dobrą** gdy:

- w pełni przyswoił wiadomości objęte podstawą programową
- wykazuje zainteresowanie przedmiotem
- sprawnie posługuje się zdobytymi wiadomościami i umiejętnościami
- potrafi zastosować posiadaną wiedzę do rozwiązywania zadań i problemów
- wykorzystuje różne źródła wiedzy
- jego wiedza jest z poziomów P i PP.

Uczeń otrzymuje ocenę **dobrą**, gdy:

- jego wiedza jest z poziomu P i ma niewielkie braki z poziomu PP,
- przedstawia treści poprawnie pod względem merytorycznym i języka przedmiotu ale nie wyczerpuje zagadnienia w pełni,
- poprawnie rozwiązuje zadania o pewnym stopniu trudności
- wykazuje aktywność na lekcjach
- przedstawia wyniki samodzielnej pracy

Uczeń otrzymuje ocenę **dostateczną**, gdy:

- zna najważniejsze pojęcia z zakresu ekonomii i marketingu (posiada wiedzę z poziomu P)
- rozwiązuje typowe zadania teoretyczne o średnim stopniu trudności
- aktywność na lekcjach jest sporadyczna
- z niewielką pomocą nauczyciela potrafi rozwiązywać problemy
- odpowiedzi odbywają się przy niewielkich ukierunkowaniach nauczyciela,

- w wypowiedzi zdarzają się nieliczne błędy rzeczowe i językowe.

Uczeń otrzymuje ocenę **dopuszczającą**, gdy:

- posiada niezbędną wiedzę (zakres wiedzy z poziomu P),
- posiadana wiedza jest niezbędna z punktu widzenia realizacji celów przedmiotu i konieczna do dalszego kształcenia,
- podczas odpowiedzi popełnia błędy, zarówno w zakresie wiedzy merytorycznej, jak i w sposobie jej prezentowania,
- zna podstawowe fakty i przy pomocy nauczyciela udziela odpowiedzi na postawione pytania.

Uczeń otrzymuje ocenę **niedostateczną**, gdy:

- nie spełnia kryteriów określonych na ocenę dopuszczającą,
- nie opanował podstawowej wiedzy z zakresu zajęć edukacyjnych, błędnie analizuje dane pojęcia i terminy ekonomiczne,
- braki posiadane przez ucznia są trudne do uzupełnienia i uniemożliwiają mu dalszą kontynuację nauki w następnej klasie lub ukończenie szkoły,
- nie przygotowuje się do lekcji, odznacza się brakiem systematyczności i chęci do nauki oraz biernością na lekcjach
- nie rozumie i nie potrafi wykonać prostych zadań, nawet przy pomocy nauczyciela.