***Załącznik nr 4 do Regulaminu Konkursu „Mój pierwszy biznes”***

*Strona tytułowa*

**BIZNESPLAN**

**- nazwa projektu/przedsięwzięcia**

**- imiona i nazwiska autorów projektu**

**- data przesłania biznesplanu**

**1. INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY**

1.1 Wykształcenie:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1.2 Kwalifikacje zawodowe:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1.3 Posiadane umiejętności przydatne w prowadzeniu działalności gospodarczej:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1.4 Zainteresowania:.

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2. **INFORMACJE O PLANOWANYM PRZEDSIĘWZIĘCIU**

2.1 Zamierzone cele, jakie chce osiągnąć firma, czyli zwięzły opis co i jakim klientom firma ma oferować i z czego czerpać przychody:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2.2 Forma prawna zakładanego przedsiębiorstwa:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2.3 Miejsce lokalizacji firmy:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2.4 Forma własności lokalu:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2.5 Powierzchnia lokalu:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

2.6 Przewidywany termin zgłoszenia działalności we właściwym Urzędzie:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3. PROGNOZA MARKETINGOWA**

3.1 RYNEK

3.1.1 Podaj obszary, do których docierać ma produkt / usługa:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.1.2 Podaj liczbę potencjalnych odbiorców na Twój produkt / usługę na danym

terenie: ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.1.3 Dokonaj wstępnego oszacowania obrotu:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.2 PRODUKT/USŁUGA**

3.2.1 Jaki rodzaj produktów będziesz sprzedawać bądź, jakie usługi będziesz oferować?

**……………………………………………………………………………………………………PKD…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.2.2 Podaj cechy oferowanego produktu/usługi:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.2.3 Oceń zapotrzebowanie na produkt, usługę w poszczególnych miesiącach:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Skala | I | II | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.2.4 Czy sprzedaż danego produktu/usługi wymaga zezwoleń, koncesji?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.2.5 Podaj, czy oferowane przez Ciebie produkty są objęte terminami ważności?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.3 REKLAMA I PROMOCJA**

3.3.1 Jakie środki promocji zastosujesz, aby zareklamować swoje produkty/usługi?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.3.2 Podaj planowaną wielkość (w skali roku) przeznaczonych na promocje,

reklamę:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.3.3 Podaj, jakie zastosujesz elementy wystroju lokalu, w celu przyciągnięcia uwagi

klienta?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.3.4 Podaj cele, które zamierzasz osiągnąć poprzez zastosowanie reklamy i

promocji:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.3.5 Sporządź wstępny plan działań reklamowych:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.4 DOSTAWCY**

3.4.1 Podaj dane o potencjalnych dostawcach:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.4.2 Jakie będziesz preferować warunki płatności związane z dostawą?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.4.3 Określ sposób dokonywania przez Ciebie zaopatrzenia:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.5 KONKURENCJA**

3.5.1 Podaj liczbę firm wykonujących podobną działalność:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.5.2 Wymień największych konkurentów:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.5.3 Określ mocne i słabe strony produktów/usług oferowanych przez konkurentów:

Mocne strony:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Słabe strony:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.6 NABYWCY**

3.6.1 Do jakich klientów skierowany jest Twój produkt/usługa?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.6.2 Czy zostały już nawiązane kontakty z potencjalnymi klientami (jeśli tak, to

jakie?)

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.6.3 Określ sposób dostarczania przez Ciebie na rynek produktów lub usług:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.6.4 Jakie będziesz preferować warunki zapłaty za oferowane produkty/usługi?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**3.7 POZIOM CEN**

3.7.1 Przedstaw politykę cenową:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.7.2 Podaj wysokość i sposób ustalania marży, jaką będziesz stosował na

poszczególne produkty:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

3.7.3 Określ politykę stosowaną wobec nabywców:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**4 PROGNOZA FINANSOWA**

4.1 Bilans otwarcia – załącznik nr 1,

4.2 Budżet firmy – załącznik nr 2,

4.3 Uproszczony rachunek zysków i strat dla celów ustalenia podatku dochodowego za

okres pierwszych 12 miesięcy działalności – załącznik nr 3,

4.4 Uzasadnienie wpływów:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.5 Uzasadnienie wydatków:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

4.6 Próg rentowności:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**5 PLAN ORGANIZACYJNY**

5.1 Przedstaw plan i harmonogram działania w pierwszych 3 miesiącach istnienia firmy:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5.2 Podaj liczbę osób, jaką zamierzasz zatrudnić w swojej firmie oraz orientacyjne daty

ich zatrudnienia:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5.3 Podaj, jak będzie wyglądał podział zadań i zakres obowiązków pracowników:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5.4 Wymień Twoje wymagania wobec pracowników:

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

5.5 Jaki system płac planujesz zastosować w swojej firmie?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**6 ANALIZA SWOT**

Mocne strony

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Słabe strony

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Szanse

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Zagrożenia

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**7. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR**

7.1 Zaangażowanie społeczne

Przedstaw działania, które zamierzasz zrealizować na rzecz społeczności lokalnych (m.in. wsparcie inicjatyw lokalnych; działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym ekologii; wolontariat pracowniczy)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

7.2 Budowanie partnerstw

Czy zamierzasz nawiązać współpracę z organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, partnerami biznesowymi? Jeśli tak, to w jakim zakresie ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

7.3 Relacje z klientami

Czy zamierzasz przeprowadzać badania poziomu satysfakcji klienta ? Jak realizowana będzie polityka i standardy jakości w firmie? Jakie będzie podejście do kwestii etyki w działaniach firmy, czy przeprowadzone będą szkolenia z tego zakresu dla pracowników ?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Załącznik nr 1 do Biznesplanu

**BILANS OTWARCIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Aktywa (Majątek)** | **Kwota** | **Pasywa (Kapitał)** | **Kwota** |
| **I** | **Majątek trwały** |  | **Kapitał własny** |  |
| **1** |  |  | Kapitał finansowy |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  | Kapitał rzeczowy |  |
| **4** |  |  |  |
| **II** | **Majątek obrotowy** |  | **Kapitał obcy** |  |
| **1** | Zapasy |  |  |
| **2** | Inne |  | Pożyczki, kredyty |  |
| **-** |  |  |  |
| **-** |  |  |  |
| **3** | Środki pieniężne (w kasie i w banku) |  |  |
| **III** | **Razem** |  | **Pasywa razem** |  |

Załącznik nr 2 do Biznesplanu

**Budżet firmy**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Wyszczególnienie/ kolejne m-ce w roku | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Razem |
| I |  | Środki pieniężne na początek okresu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II |  | Wpływy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  | Sprzedaż |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ▄ | Towarów |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ● | Produktów |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ▼ | Usług |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Sprzedaż majątku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Pozostałe wpływy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III |  | Wydatki\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  | Wydatki zmienne |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | ▄ | Zakup towarów handlowych |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ● | Zakup materiałów do produkcji |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Podatek VAT |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | Podatek dochodowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | Reklama |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B |  | Wydatki stałe |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 |  | Czynsz + media |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  | Usługi obce |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Wynagrodzenie brutto pracowników |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | ZUS pracowników |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | ZUS właściciela |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | Spłata kredytów i pożyczek |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | Nabycie majątku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | Pozostałe wydatki |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IV |  | Środki pieniężne na koniec okresu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*- wszystkie wartości należy określić w kwotach brutto, ▄ - działalność handlowa, ▼- działalność usługowa, ● – działalność produkcyjna

Załącznik nr 3 do Biznesplanu

**Uproszczony rachunek zysków i strat dla celów ustalenia podatku dochodowego**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kolejne miesiące w roku | | | | | | | | | | | | | | | |
| Wyszczególnienie | | | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | Razem |
| I |  | Przychody okresu |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| II |  | Koszty uzyskania przychodów |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | ▄ | Koszt zakupu sprzedanych towarów |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | ● | Koszt materiałów do produkcji sprzedanej |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  | Amortyzacja majątku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  | Czynsz +media |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  | Usługi obce |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  | Wynagrodzenie brutto pracowników |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  | ZUS pracowników |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  | ZUS właściciela |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  | Reklama |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| III |  | Dochód |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Podatek dochodowy |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | Odliczenia od podatku |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| IV |  | Podatek dochodowy do zapłaty |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |